

Regulament Concurs și Tombola English & German way 2025

Prezentul Regulament vizează organizarea concursurilor English Way, German Way și Tombola English & German Way 2025 (numite și "Campanie", "Concurs", precum și "Tombolă")

English Way (respectiv German Way) este un concurs creat de profesori cu experiență în examenele Cambridge pentru copii cu vârste între 5 și 16 ani și profesori de limba engleză din România. Concursul GERMAN WAY - activitate destinată atât preșcolarilor cât și școlarilor / elevilor care studiază limba germană, cu vârste între 5 și 14 ani.

Înscriere ENGLISH WAY/GERMAN WAY: 17 februarie – 15 martie 2025

Desfășurarea Concursului ENGLISH WAY/GERMAN WAY: 24 martie – 11 aprilie 2025

Concursul este organizat chiar în școala sau grădinița unde învață copiii, poate chiar în timpul orei de curs sau în cadrul unui eveniment separat, de către profesorul sau profesorii care doresc să îi înscrie.

Toți participanții primesc revista, diplomă, un premiu și posibilitatea de a participa la tombolă.

Tombola se va desfășura pe 28 aprilie 2025. Prin tragere la sorți se vor premia 3 participanți la English Way și 3 participanți la German Way.

1. Criterii de înscriere:

1. Înscrierea în concurs este individuală și se realizează prin completarea formularului de înscriere Formular înscriere tombolă English Way/German Way până la data de 11 aprilie 2025.

<https://twinklestar.ro/english-way/#en-way-inscriere>

<https://twinklestar.ro/german-way/#ger-way-inscriere>

Niveluri lingvistice English Way

Concurs English way

Denumire	Niveluri	Destinat
✓ Level 1	✓ Începător	✓ Copiilor de grădiniță
✓ Level 2	✓ Cel puțin 1 an de studiu	✓ Grupa mare, Clasa 0 + Clasa I
✓ Level 3	✓ Starters (Pre-A1)	✓ Clasa I (intensiv limba engleză) + Clasa a II-a
✓ Level 4	✓ Movers (A1)	✓ Clasa a III-a + Clasa a IV-a
✓ Level 5	✓ Flyers (A2) + A2 Key (KET) – (Upper A1+A2)	✓ Clasa a V-a + Clasa a VI-a
✓ Level 6	✓ B1 Preliminary (PET)	✓ Clasa a VII-a + Clasa a VIII-a
✓ Level 7	✓ B2 First (FCE)	✓ Clasa a IX-a + Clasa a X-a

Concurs German way		
Denumire	Niveluri	Destinat
✓ Level 1	✓ Inceptor	✓ Copiilor de gradinița + Clasa 0
✓ Level 2	✓ In primul an de studiu	✓ Clasa I + Clasa II (in primul an de germana)
✓ Level 3	✓ Cel puțin un an de studiu	✓ Clasa II + Clasa III
✓ Level 4	✓ A1 primar	✓ Clasa IV (intensiv germana)
✓ Level 5	✓ A1 gimnaziu	✓ Clasa V + Clasa VI
✓ Level 6	✓ A2	✓ Clasa VI + Clasa VII + Clasa VIII

2. Înscrierea este gratuită.

2. Modalitatea de acordare a premiilor din concurs:

- Premiul I, Premiul al II-lea și Premiul al III-lea de la Tombolă vor fi acordate în urma extragerii realizate pe baza listei cu toate înscrierile înregistrate pe formularul de înscriere până pe data de 15 martie 2024

PREMII acordate

- ENGLISH WAY
 1. Examen Cambridge English
 2. Căști bluetooth
 3. Pachet cărți de dezvoltare personală oferit de Copii remarcabili
- GERMAN WAY
 1. Examen de limba germană ÖSD
 2. Căști bluetooth
 3. Pachet cărți de dezvoltare personală oferit de Copii remarcabili

Modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participanților / câștigătorilor se stabilește conform Anexei 1 la prezentul Regulament

Participanți: Grădinițe, școli și centre lingvistice în care se predă limba engleză/germană

3. Mod de desfășurare

După înscriere participanții vor primi următoarele:

Revistele pentru copii, cu fișele de lucru – subiectele pentru concurs, diplome și premii;

Revista online pentru profesor – instrucțiunile care vin în ajutorul profesorilor examinatori, diploma pentru profesori și instituția de învățământ. Profesorii și învățătorii vor primi diplome de participare la minim 10 copii înscriși în concurs (*se pot cumula participanții de la fiecare nivel) și adeverințe de

co-organizator concurs pentru unitatea școlară și învățător/profesor în situația în care înscriu în concurs minim 25 de participanți – învățământ primar și/sau gimnazial, liceal respectiv minim 15 participanți, în cazul grădinițelor.

Avantaj: La un număr de minim 10 reviste comandate transportul prin curier este suportat de Centrul lingvistic Twinkle Star – C.L. Tws.

Pasul I – Completarea de către profesor a formularului de înscriere cu datele de contact și numărul de participanți pentru fiecare nivel;

Pasul II – Achitarea taxei: Taxa de participare se poate achita în contul RO13 BRDE 240SV 7980 1602 400 deschis la BRD Iași pentru S.C. CENTRUL LINGVISTIC TWINKLE STAR C.L. TWS SRL, CUI RO35302044 sau la casierie, șos. Națională nr. 5, cu mențiuni: English Way/German Way, nume profesor, număr copii înscriși;

Pasul III – Primirea materialelor printate color necesare concursului.

3. Limitarea Răspunderii

Organizatorul implicat în organizarea prezentului Concurs nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Concurs a unor persoane din cauza unor motive care nu depind direct de organizator.

Coordonatorul programelor este prof. Mariana Cărare, mariana.carare@twinklestar.ro, telefon 0748 686 296

Prin înscrierea la această concurs, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentului concurs.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Concursului.

Organizatorul Campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa și completa formularul de înscriere:

<https://twinklestar.ro/english-way/#faq-eway> / <https://twinklestar.ro/german-way/#ger-way-inscriere> din motive care țin de conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator, cum ar fi lipsa mijloacelor fixe ale participanților sau lipsa adresei de email pentru a se înscrie în concurs.

Pentru orice alte probleme întâmpinate de participant, acesta poate informa Organizatorul la adresa de e-mail: mariana.carare@twinklestar.ro

4. Confidențialitatea și protecția datelor personale

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin participarea la acest concurs, fiecare participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la: colectarea și prelucrarea de către organizator a informațiilor din formularul de înscriere, adresa de e-mail pe care o folosesc pentru a valida înscrierea în concurs, precum și a datelor oferite cu acest scop și stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: transmiterea de informații de la organizatorii și sponsorii concursului, în scop de reclamă, marketing și publicitate.

Câștigătorii își dau, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/prenume, vârstă, ocupație, număr de telefon, adresă de e-mail, orașul din care provin etc., adresă de domiciliu și transmiterea acestora către organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest regulament.

5. Forța majoră. Caz fortuit

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Dacă Organizatorul invocă forța majoră sau cazul fortuit, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

6. Litigii

Orice reclamație având ca obiect “Concursul” poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă electronic, pe e-mail, la adresa mariana.carare@twinklestar.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7. Întreruperea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe oricând Concursul pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site și pe pagina de Facebook, semnalizarea la sediu etc.).

8. Regulamentul Concursului

Regulamentul campaniei este afișat în format digital pe site-ul organizatorului www.twinklestar.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Livrarea premiilor se va realiza pe costul organizatorului sau sponsorilor, fiind condiționată de transmiterea datelor de identificare și alte documente solicitate de către organizator, după caz, precum și a unei adrese corecte și complete și a unui număr de telefon valid în vederea livrării premiului. După intrare în posesia premiului, câștigătorii au obligația de a transmite organizatorului procesul verbal de predare-primire semnat.

Simpla participare la acest concurs echivalează cu/implica cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Concursul.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook sau site. . Modificările / forma modificată a regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online. Regulamentul concursului este întocmit în conformitate cu legile din România și este publicat pe site-ul organizatorului concursului,

pe pagina: <https://twinklestar.ro/english-way/#faq-eway> / <https://twinklestar.ro/german-way/#ger-way-inscriere>

Data redactării regulamentului Concursului Joy Christmas Challenge ediția 2025:

10.01.2025

Anexa 1 **la Regulament ENGLISH WAY/GERMAN WAY 2025 privind modalitatea de prelucrare a** **datelor cu caracter personal ale participanților / câștigătorilor**

1. Răspunderea administratorului platformei rețelei de socializare

În ceea ce privește prelucrările de date cu caracter personal efectuate de către administratorul platformei rețelei de socializare (de ex. administrarea membrilor și a informațiilor distribuite), asupra acestora avem doar un control limitat. În cazurile în care avem control și în care putem parametriza prelucrarea datelor, acționăm în limitele posibilităților pentru a asigura prelucrarea datelor de către administratorul platformei rețelei de socializare, în conformitate cu reglementările privind protecția datelor. În multe cazuri însă, nu putem controla prelucrarea datelor de către administratorul platformei rețelei de socializare și nici nu putem ști cu exactitate ce fel de date prelucrează acesta.

Administratorul platformei rețelei de socializare gestionează întreaga infrastructură IT, se supune unor politici proprii privind protecția datelor și are o relație directă cu dumneavoastră (în măsura în care sunteți înregistrat ca utilizator al serviciului social media pus la dispoziție de administrator). În plus, administratorul platformei rețelei de socializare este singurul responsabil în ceea ce privește orice întrebări legate de datele profilului dumneavoastră de utilizator, asupra cărora noi nu avem acces. Informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor de către furnizorul platformei rețelei de socializare și posibilitățile de opoziție aferente, pot fi găsite în politica de protecție a datelor a furnizorului:

Twitter: <https://twitter.com/en/privacy>

Facebook: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>

YouTube: <https://policies.google.com/privacy?hl=ro&gl=de>

Instagram: <https://help.instagram.com/519522125107875>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy-summary>

2. Aveți posibilitatea de a participa la diverse concursuri cu premii pe paginile noastre aferente rețelelor de socializare anterior menționate. Dacă în regulamentul concursului respectiv nu se specifică expres altfel sau dacă nu v-ați dat acordul expres în acest sens, datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră în cadrul concursului sunt utilizate exclusiv pentru derularea acestuia (de ex. desemnarea câștigătorului, notificarea câștigătorului, trimiterea premiului, anunțarea câștigătorului în mod anonim, după caz). Dacă activați în cadrul rețelei de socializare cu numele dumneavoastră în clar sau dacă puteți fi recunoscut prin intermediul pozei de profil, nu putem exclude posibilitatea ca alți utilizatori să vă poată identifica.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor în cadrul concursurilor cu premii este reprezentat de art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR, respectiv executarea contractului (în concret” Regulamentul de concurs”). În anumite situații, prelucrarea datelor poate avea ca temei legal interesul nostru legitim (potrivit art. 6

alin. 1 lit. f)) de a asigura buna desfășurare a concursului, astfel de situații fiind expres menționate în cuprinsul Regulamentului de concurs. În cazul în care pentru anumite prelucrări de date în cadrul unui concurs cu premii este necesar consimțământul dumneavoastră (de ex. publicarea imaginii), temeiul legal pentru prelucrarea datelor îl constituie art. 6 alin. 1 lit. a) din GDPR. Dacă v-ați dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul unui concurs cu premii, puteți să vă retrageți oricând acest consimțământ, cu efecte pentru viitor, fără a fi afectată legalitatea prelucrărilor efectuate până la acel moment în temeiul acestuia.

3.

3.1. În cadrul Campaniei, Operatorul / Imputernicitii vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) vârsta ca și condiție de participare;
- (iv) număr de telefon;
- (v) adresa de email;
- (vi) adresa de corespondență;
- (vii) CNP;
- (viii) Semnătura de primire a premiului pe procesul-verbal de primire

Codul numeric personal – scop în care se va solicita participanților copia de BI/CI, acesta urmand a fi arhivata pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului - va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

3.2. SCOPUL PROCESĂRII

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și de arhivare ale Operatorului

3.3. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

3.4. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite companiilor de curierat în scopul înmânării premiilor (în acest din urma caz se va dezvălui nume, prenume, adresa, telefon de contact) și totodată autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

3.5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

3.6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. CENTRUL LINGVISTIC TWINKLE STAR C.L. TWS SRL,

sos. Națională nr. 5 Iași, având codul unic de înregistrare 35302044, număr de ordine în Registrul Comerțului J22/2184/2015

3.7. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

3.8. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

3.9. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.